

## REGULAMIN X EDYCJI KONKURSU „Dlaczego sieci nie lubią śmieci?”

### 1. DEFINICJE

Użyтым w treści Regulaminu zwrotom i pojęciom nadaje się znaczenie wskazane poniżej:

- Organizator Konkursu to GDAŃSKA INFRASTRUKTURA WODOCIĄGOWO-KANALIZACYJNA Sp. z o.o. (dalej GIWK)
- Fanpage oznacza następujący profil Organizatora prowadzony na Facebook-u: [www.facebook.com/giwkpl](http://www.facebook.com/giwkpl).
- Konkurs oznacza konkurs pod nazwą „Dlaczego sieci nie lubią śmieci?” przeprowadzany przez Spółkę GIWK w ramach Programu edukacyjnego HYDROMISJA, w okresie i na warunkach wskazanych w treści Regulaminu.
- Komisja Konkursowa (JURY) oznacza komisję powołaną przez Organizatora, składającą się z 3 osób, która odpowiada za prawidłowe przeprowadzenie Konkursu i wyłonienie Laureatów Konkursu.
- Sekretarz Komisji Konkursowej oznacza osobę wyznaczoną przez Organizatora, która przyjmuje Zgłoszenia Konkursowe i dba o ich zaszyfrowanie tak by JURY nie miało wglądu do danych Uczestników.
- Uczestnik to uczeń szkoły ponadpodstawowej, który przystąpił do Konkursu i spełnia warunki uprawniające do uczestnictwa w Konkursie, opisane w treści Regulaminu.
- Broszura to edukacyjna publikacja Organizatora pt. „PrzeWODnik”, która zostanie wydana w 2025 r.
- Kategorie Konkursowe to zagadnienia merytoryczne odpowiadające poszczególnym rozdziałom Broszury.
- Laureaci Konkursu to Uczestnicy, którzy dokonali Zgłoszenia Konkursowego zakwalifikowanego przez JURY jako praca, która spełnia warunki określone w Regulaminie i uzyskali najwyższą liczbę punktów w ocenie JURY na podstawie założonych kryteriów, dzięki którym zajęli miejsca od I do III. Laureaci będą wyłaniani w każdej z Kategorii Konkursowych.
- Zwycięzca Konkursu to Laureat, który uzyskał najwyższą ilość punktów i zajął pierwsze miejsce w Konkursie. Zwycięzca zostanie wyłoniony w każdej z Kategorii Konkursowych, do których złożone będą Zgłoszenia Konkursowe.
- Nagroda Główna to nagroda, którą otrzyma Laureat I Miejsca, i oznacza, że wykonana przez Niego grafika zostanie umieszczona w Broszurze.
- Nagroda oznacza nagrodę rzeczową dla wszystkich Laureatów Konkursu w postaci bonów do salonów EMPiK. Nagroda będzie zróżnicowana w zależności od zajętego miejsca w Kon-

kursie. O wartości Nagrody dla poszczególnych Laureatów zdecyduje JURY podczas obrad.

- Nagroda Specjalna oznacza nagrodę dla wybranego Uczestnika bądź szkoły, którą reprezentuje Uczestnik lub grupa Uczestników, o której przyznaniu i rodzaju zdecyduje JURY podczas obrad. Nagroda Specjalna nie jest gwarantowana.
- Nagroda Uczestnictwa oznacza nagrodę dla wszystkich Uczestników, którzy dokonali Zgłoszenia Konkursowego, zgodnie z warunkami niniejszego Regulaminu. O przyznaniu Nagrody Uczestnictwa i jej rodzaju zdecyduje JURY podczas obrad. Nagroda Uczestnictwa nie jest gwarantowana.
- Okres Trwania Konkursu oznacza okres wskazany w pkt 3.3. Regulaminu, podczas którego przyjmowane są Zgłoszenia Konkursowe Uczestników.
- Zgłoszenie Konkursowe stanowi grafikę wykonaną ręcznie bądź w wersji elektronicznej (przy wykorzystaniu dowolnego programu graficznego), nawiązującą tematycznie i merytorycznie do wybranej przez Uczestnika Kategorii Konkursowej.
- Formularz Zgłoszeniowy oznacza dokument opracowany przez Organizatora, w którym Uczestnik wpisuje swoje dane osobowe niezbędne do przeprowadzenia Konkursu i wyłonienia Laureatów, i który Uczestnik dostarcza razem ze Zgłoszeniem Konkursowym.
- Zgoda Uczestnika oznacza zgodę, którą wyraża Uczestnik lub Jego przedstawiciel ustawowy/opiekun prawny Uczestnika (w przypadku Uczestników niepełnoletnich) na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika i opiekuna prawnego (odpowiednio) przez GIWK w celu organizacji i realizacji Konkursu, zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).

## **2. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

- 2.1 Organizatorem Konkursu jest GDAŃSKA INFRASTRUKTURA WODOCIĄGOWO-KANALIZACYJNA Sp. z o.o. (z siedzibą przy ul. Kartuskiej 201, 80-122 Gdańsk, Polska NIP: 583-287-03-69)
- 2.2 Regulamin jest dostępny na stronie [www.hydromisja.pl](http://www.hydromisja.pl).
- 2.3 Za prawidłowe przeprowadzenie Konkursu i wyłonienie Laureatów Konkursu odpowiada Komisja Konkursowa (JURY) powołana przez Organizatora, składająca się z 3 osób.
- 2.4 Przystępując do Konkursu i wysyłając Zgłoszenie Konkursowe Uczestnik i Jego opiekun prawny (odpowiednio) akceptują postanowienia Regulaminu, a dodatkowo wyrażają zgodę na publikację wizerunku Uczestnika na zdjęciach/filmikach dotyczących Konkursu, w celach promocyjnych i edukacyjnych Organizatora związanych z Konkursem, zgodę na udział Uczestnika w Konkursie oraz na przetwarzanie danych osobowych udostępnionych w Formularzu Zgłoszeniowym.
- 2.5 Przystąpienie do Konkursu i złożenie Zgłoszenia Konkursowego wraz z Formularzem Zgłoszeniowym w sposób zgodny z Regulaminem jest jednoznaczne z wyrażeniem przez Uczestników i Ich opiekunów prawnych (odpowiednio) zgody na nieodpłatne upublicznienie Zgłoszenia Konkursowego oraz danych z Formularza Zgłoszeniowego - w całości lub w części w sieci Internet m.in. na Fanpage'u i stronach internetowych Organizatora w celu promocji Konkursu oraz ogłoszenia wyników.
- 2.6 Zgody wymienione w pkt. 2.4. i 2.5. są wyrażane poprzez podpisanie Formularza Zgłoszeniowego i dostarczenie go wraz ze Zgłoszeniem Konkursowym w wersji elektronicznej na

adres [konkurs@giwk.pl](mailto:konkurs@giwk.pl). Formularz Zgłoszeniowy jest dostępny na stronie [www.hydromisja.pl](http://www.hydromisja.pl).

- 2.7 Organizator zobowiązuje się do wykorzystania Zgłoszenia Konkursowego każdego Laureata I miejsca w swoich działaniach edukacyjnych oraz może wykorzystać Zgłoszenia pozostałych Laureatów, przy czym treść tych Zgłoszeń może być wykorzystana w całości lub części, lub wykorzystana po modyfikacji.
- 2.8 Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009, Nr 201, poz. 1540 ze zm.) i nie podlega rygorom określonym w w/w ustawie.

### 3. PRZEDMIOT I CZAS TRWANIA KONKURSU

- 3.1 Przedmiotem Konkursu jest stworzenie grafiki nawiązującej tematycznie i merytorycznie do wybranej przez Uczestnika Kategorii Konkursowej. Organizator nie narzuca wyboru Kategorii, jak również sposobu wykonania i formatu grafiki.
- 3.2 Materiał merytoryczny do przygotowania Zgłoszenia Konkursowego opracowuje i udostępnia Organizator (materiał jest dostępny na stronie [www.hydromisja.pl](http://www.hydromisja.pl)).
- 3.3 Konkurs rozpoczyna się w dniu 23.09.2024 r. z chwilą wysłania zaproszenia do udziału w konkursie do wszystkich szkół ponadpodstawowych zlokalizowanych na terenie Gminy Miasta Gdańska oraz ogłoszenia informacji o konkursie na Fanpage'u oraz na stronie internetowej Organizatora [www.hydromisja.pl](http://www.hydromisja.pl), i trwa do 18.11.2024 r.
- 3.4 Do Konkursu można przystąpić w każdym momencie jego trwania.

### 4. WARUNKI UCZESTNICTWA I ZGŁOSZENIE UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 4.1 Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
- 4.2 Prawo udziału w Konkursie przysługuje osobom, które spełniają warunki uczestnictwa w Konkursie wskazane w treści Regulaminu i nie podlegają wykluczeniu z udziału w Konkursie, zgodnie z treścią Regulaminu.
- 4.3 W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna, która spełnia łącznie następujące warunki:
  - 4.3.a jest uczniem szkoły ponadpodstawowej w Gdańsku;
  - 4.3.b posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
  - 4.3.c dokonała świadomie zgłoszenia do Konkursu wyrażając tym samym zgodę na ewentualne zostanie Laureatem i publiczne ogłoszenie tego faktu, zgodnie z pkt. 6.12., bądź takiego zgłoszenia dokonał świadomie Jej opiekun prawny;
  - 4.3.d zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia, bądź takiej akceptacji dokonał Jej opiekun prawny;
  - 4.3.e w czasie trwania Konkursu przygotowała i dostarczyła Zgłoszenie Konkursowe drogą elektroniczną i według wytycznych określonych w pkt. 6.2. Regulaminu; Zgłoszenia Konkursowe dostarczone po 18.11.2024 r. nie będą rozpatrywane;
  - 4.3.f wyraziła zgodę (sama lub przez opiekuna prawnego) na przetwarzanie danych osobowych udostępnionych w Konkursie, w celach związanych z Konkursem oraz w celu powiadomienia o przyznaniu i wydaniu nagród;
  - 4.3.g wyraziła zgodę (sama lub przez opiekuna prawnego) na publikację swojego wizerunku na zdjęciach/filmikach dotyczących Konkursu, w celach promocyjnych i edukacyjnych

Organizatora związanych z Konkursem.

- 4.4 W Konkursie nie mogą uczestniczyć osoby najbliższe pracowników, członków organów zarządzających Organizatora Konkursu, osób współpracujących z tymi podmiotami a także członków Komisji Konkursowej (JURY). Za osoby najbliższe uważa się: małżonków, zstępnych, wstępnych, rodzeństwo oraz powinowatych, a także osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

## 5. DODATKOWE WYMAGANIA

- 5.1 Zgłoszenia Konkursowe nie mogą zawierać treści wulgarnych, obelżywych, nieobyczajnych, dyskryminujących, obrażających uczucia religijne lub w inny sposób sprzecznych z prawem lub zasadami współżycia społecznego. Zgłoszenia Konkursowe nie mogą naruszać praw, w tym w szczególności praw autorskich, oraz dóbr osobistych osób trzecich.
- 5.2 Zgłoszenia Konkursowe powinny stanowić oryginalne, autorskie prace wykonane samodzielnie przez Uczestnika Konkursu. Zgłoszenia Konkursowe muszą stanowić efekt samodzielnej pracy twórczej Uczestników i nie mogą stanowić cudzych utworów, ich kopii ani opracowania.
- 5.3 Do udziału w Konkursie nie będą dopuszczone grafiki, co do których zaistnieje uzasadnione podejrzenie, że naruszają prawa autorskie osób trzecich.
- 5.4 Wysyłając Zgłoszenie Konkursowe Uczestnik zapewnia, że jest autorem tego Zgłoszenia i przysługują mu niczym nieograniczone osobiste i majątkowe prawa autorskie do opracowanego Zgłoszenia Konkursowego.
- 5.5 Zgłoszenia Konkursowe niespełniające wymogów określonych w pkt. 5.1. – 5.4. Regulaminu nie będą uwzględniane w Konkursie, a ich autorzy nie będą uprawnieni do ubiegania się o nagrody

## 6. PRZEBIEG KONKURSU

- 6.1 W celu wzięcia udziału w Konkursie wystarczy wykonać i dostarczyć w Okresie Trwania Konkursu minimum jedno Zgłoszenie Konkursowe, które może być pracą indywidualną bądź zbiorową.
- 6.2 Zgłoszenie Konkursowe w formacie zapisu \*.pdf o rozdzielczości min. 300 dpi (wersja elektroniczna lub skan pracy odręcznej) wraz z Formularzem Zgłoszeniowym (wersja elektroniczna podpisana podpisem zaufanym lub skan dokumentu podpisanego podpisem tradycyjnym) należy dostarczyć w terminie do 18 listopada 2024 r. włącznie, na adres mailowy [konkurs@giwk.pl](mailto:konkurs@giwk.pl). W tytule korespondencji mailowej należy wpisać „Praca na konkurs Dłaczego sieci nie lubią śmieci?”.
- 6.3 Uczestnik Konkursu może przesłać więcej niż jedno Zgłoszenie Konkursowe, w jednej lub kilku Kategoriach Konkursowych.
- 6.4 Dopuszcza się przesłanie kilku Zgłoszeń Konkursowych przez szkołę, której uczniowie zdecydowali się wziąć udział w Konkursie. Zgłoszenie każdego Uczestnika musi być wysłane w osobnym mailu wg wytycznych określonych w pkt. 6.2.
- 6.5 Po zakończeniu Konkursu Sekretarz Komisji Konkursowej przygotowuje listę otrzymanych przez Organizatora Zgłoszeń Konkursowych, dokona ich zaszyfrowania, a następnie przekaże je do oceny JURY.

- 6.6 Po otrzymaniu Zgłoszeń Konkursowych od Sekretarza Komisji Konkursowej JURY wyłoni Laureatów Konkursu – autorów najciekawszych Zgłoszeń Konkursowych według oceny JURY, którzy otrzymają Nagrody. Zwycięzca (Laureat I miejsca w każdej Kategorii Konkursowej) otrzyma również Nagrodę Główną. JURY ewentualnie wyłoni dodatkowo odbiorcę Nagrody Specjalnej.
- 6.7 W przypadku przesłania większej niż jedno Zgłoszeń Konkursowych w tej samej Kategorii Konkursowej, nagrody w Konkursie nie podlegają kumulacji, co oznacza, że jeden Uczestnik Konkursu może otrzymać tylko jedną nagrodę w danej Kategorii Konkursowej bez względu na liczbę przesłanych Zgłoszeń Konkursowych kwalifikujących się do nagrody. W takim wypadku, rodzaj nagrody ustalony zostanie według Zgłoszenia Konkursowego, które zostanie najwyżej ocenione przez JURY.
- 6.8 W przypadku przesłania większej niż jedno Zgłoszeń Konkursowych – każde w innej Kategorii Konkursowej, Uczestnik Konkursu może otrzymać nagrodę w każdej z tych Kategorii jeśli Jego Zgłoszenia Konkursowe kwalifikować się będą do nagrody.
- 6.9 Zapis pkt 6.8. nie dotyczy Nagrody Uczestnictwa, co oznacza, że jeden Uczestnik Konkursu otrzyma tylko jedną taką nagrodę niezależnie od ilości złożonych Zgłoszeń Konkursowych.
- 6.10 Przy ocenie Zgłoszeń Konkursowych JURY będzie brać pod uwagę następujące kryteria: trafność – zgodność grafiki z wybranym zagadnieniem odpowiadającym danemu rozdziałowi Broszury; oryginalność/kreatywność; czytelność przekazu; poziom artystyczny/jakość; walory edukacyjne grafiki.
- 6.11 Laureaci Konkursu zostaną wyłonieni do dnia 06.12.2024 r.
- 6.12 Lista Laureatów Konkursu zostanie publicznie ogłoszona w poście na Fanpage’u oraz na stronie internetowej Organizatora [www.hydroemisja.pl](http://www.hydroemisja.pl). Dodatkowo, każdy Laureat Konkursu i Jego szkoła oraz odbiorca Nagrody Specjalnej otrzyma informację potwierdzającą wygraną w wiadomości wysłanej na adres mailowy podany w Formularzu Zgłoszeniowym, adres mailowy, z którego nadesłane zostało Zgłoszenie Konkursowe i na adres mailowy nagrodzonej szkoły, którą reprezentuje Uczestnik lub grupa Uczestników (odpowiednio).
- 6.13 Po rozstrzygnięciu Konkursu, wszyscy Laureaci oraz odbiorca Nagrody Specjalnej będą zobowiązani do dostarczenia Organizatorowi oryginałów wypełnionych Formularzy Zgłoszeniowych z podpisem tradycyjnym pod rygorem wykluczenia tych Uczestników z Konkursu i odstąpienia Organizatora od przyznania Im nagród.

## **7. NAGRODY**

- 7.1 W Konkursie przewidziano Nagrodę Główną za zajęcie pierwszego miejsca, Nagrody za miejsca od I do III oraz niegwarantowane: Nagrodę Specjalną oraz Nagrodę Uczestnictwa. Nagroda Główna i Nagrody za miejsca od I do III będą przyznawane w każdej Kategorii Konkursowej, do której przesłane zostaną Zgłoszenia Konkursowe.
- 7.2 Nagroda Główna w Konkursie oznacza, że grafika stanowiąca Zgłoszenie Konkursowe Laureata I miejsca zostanie umieszczona w Broszurze.
- 7.3 Nagrodą są bony do salonów EMPiK o wartości od 50 do 200 PLN. Wysokość Nagród będzie zróżnicowana dla Laureatów w zależności od zajętego miejsca.
- 7.4 Organizator Konkursu przewiduje przyznanie Nagrody Uczestnictwa i Nagrody Specjalnej. O przyznaniu Nagród Uczestnictwa i Specjalnej oraz o rodzaju tych Nagród zdecyduje JURY podczas obrad. W przypadku podjęcia przez JURY decyzji o przyznaniu Nagrody Uczestnictwa, Organizator Konkursu przyzna tę Nagrodę wszystkim

Uczestnikom Konkursu.

- 7.5 Wszyscy Laureaci Konkursu wraz z przyznaną nagrodą otrzymają pamiątkowe dyplomy. Pozostali Uczestnicy Konkursu mogą ubiegać się u Organizatora Konkursu o uzyskanie dyplomu. Prośbę o jego wydanie należy przesać na adres [konkurs@giwk.pl](mailto:konkurs@giwk.pl).

## 8. WYDANIE NAGRODY

- 8.1 Nagroda Główna zostanie zrealizowana w okresie 6 m-cy od dnia ogłoszenia wyników Konkursu. W ramach Nagrody Głównej każdy Laureat I miejsca otrzyma egzemplarz Broszury z grafikami, który zostanie przesłany na adres korespondencyjny wskazany w Formularzu Zgłoszeniowym.
- 8.2 Laureaci Konkursu otrzymają przyznane Nagrody (rzeczowe) pocztą na adres wskazany w Formularzu Zgłoszeniowym w terminie do 3 miesięcy od ogłoszenia wyników Konkursu. Termin może ulec wydłużeniu.
- 8.3 Podanie nieprawidłowego adresu lub innych nieprawidłowych lub niekompletnych danych w Formularzu Zgłoszeniowym, a także inne uchybienia powodujące niemożliwość doręczenia nagród może skutkować utratą prawa do nagrody, która pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora Konkursu.
- 8.4 Nagrody Uczestnictwa, jeśli zostaną przyznane będą do odbioru w siedzibie Organizatora Konkursu mieszczącej się pod adresem określonym w pkt. 2.1. Regulaminu, w okresie miesiąca od dnia ogłoszenia wyników Konkursu. Nieodebranie w tym terminie Nagrody Uczestnictwa oznaczać będzie rezygnację Uczestnika Konkursu z przyznanej nagrody, która pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora Konkursu.
- 8.5 O przyznaniu Nagrody Specjalnej oraz o tym, jaka to nagroda, Organizator poinformuje otrzymującego nagrodę drogą mailową, na adres wskazany w Formularzu Zgłoszeniowym, adres nadawcy Zgłoszenia Konkursowego bądź adres mailowy nagrodzonej szkoły, którą reprezentuje Uczestnik lub grupa Uczestników (odpowiednio).
- 8.6 Laureaci Konkursu nie są uprawnieni do żądania szczególnych właściwości uzyskanej nagrody, wymiany nagrody na inną, ani też wydania równowartości nagrody w pieniądzu, towarze lub usłudze.
- 8.7 Brak możliwości realizacji Nagrody Głównej wynikający z okoliczności niezależnych od Organizatora bądź z zapisów pkt 13.4. Regulaminu nie powoduje powstania po stronie Laureata I miejsca, ani jego opiekunów prawnych, żadnych roszczeń dotyczących realizacji Nagrody Głównej, w tym m.in. roszczeń odszkodowawczych.

## 9. PRAWA AUTORSKIE

- 9.1 Organizator jest przyrzekającym nagrodę w myśl art. 919 par. 1 Kodeksu Cywilnego. Zgodnie z art. 921 § 3 Kodeksu Cywilnego, z chwilą wydania nagrody Laureatowi Konkursu i odbiorcy Nagrody Specjalnej, Organizator Konkursu nabywa autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne do nagrodzonego Zgłoszenia Konkursowego Laureata Konkursu i odbiorcy Nagrody Specjalnej oraz prawa do rozpowszechniania jego opracowań, we wszystkich krajach świata bez ograniczeń czasowych, na wszelkich polach eksploatacji, w tym wymienione w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w szczególności: utrwalanie, w tym utrwalanie na materialnych nośnikach informatycznych (m.in. CD-ROM-y, DVD, taśmy magnetyczne, nośniki magnetoptyczne),

zwielokrotnianie dowolną techniką, w tym zwielokrotnianie techniką drukarską, wprowadzanie egzemplarzy do obrotu, wprowadzanie do pamięci komputera, rozpowszechnianie w sieci Internet lub innych sieciach komputerowych lub teleinformatycznych, publiczne wykonywanie lub odtwarzanie, nadawanie za pośrednictwem satelity, publiczne wyświetlanie, tworzenie i rozpowszechnianie utworów zależnych, adaptacja i modyfikowanie, korzystanie w zakresie promocji i reklamy.

- 9.2 Z chwilą wydania nagrody Laureatowi Konkursu i odbiorcy Nagrody Specjalnej, Organizator Konkursu uzyskuje prawo do dokonywania opracowania nagrodzonego Zgłoszenia Konkursowego, w tym na dokonanie niezbędnej, zgodnej z potrzebami, zmiany, przeróbki i adaptacji tego Zgłoszenia i ingerencję w jego treść oraz na prowadzenie innych prac na podstawie zmodyfikowanego Zgłoszenia Konkursowego.
- 9.3 Z chwilą wydania Nagrody oraz Nagrody Specjalnej Laureat Konkursu i odbiorca Nagrody Specjalnej przenosi na Organizatora Konkursu prawo zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego oraz udziela Organizatorowi Konkursu zezwolenia na rozporządzanie i korzystanie z opracowania Zgłoszenia Konkursowego na wymienionych wyżej polach eksploatacji.
- 9.4 Z tytułu przeniesienia autorskich praw majątkowych do nagrodzonego Zgłoszenia Konkursowego, o którym mowa w pkt 9.1., Laureatowi Konkursu i odbiorcy Nagrody Specjalnej nie przysługuje wynagrodzenie. Otrzymana w Konkursie nagroda wyczerpuje w całości roszczenia finansowe Laureata Konkursu i odbiorcy Nagrody Specjalnej z tego tytułu.
- 9.5 Organizator Konkursu nie jest zobowiązany do rozpowszechniania lub wykorzystania nagrodzonych Zgłoszeń Konkursowych w inny sposób niż określony w pkt 2.7.

## 10. DANE OSOBOWE

- 10.1 Przystępując do Konkursu Uczestnik lub opiekun prawny Uczestnika (dotyczy osób niepełnoletnich) wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora Konkursu danych osobowych podanych przy dokonywaniu Zgłoszenia Konkursowego, w celach związanych z przebiegiem Konkursu, wyłonieniem Laureatów, przyznaniem i wydaniem nagród oraz w związku z ewentualnym trybem reklamacyjnym, oraz zgodę na publikację wizerunku Uczestnika na zdjęciach/filmikach dotyczących Konkursu, w celach promocyjnych i edukacyjnych Organizatora związanych z Konkursem.
- 10.2 Uczestnik i Jego opiekun prawny (odpowiednio) przyjmuje informację na podstawie art. 13 oraz art. 14 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, że:

Administratorem danych osobowych jest Organizator Konkursu tj. Gdańska Infrastruktura Wodociągowo - Kanalizacyjna Sp. z o.o. w Gdańsku.

- 10.2.a Dane osobowe są przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO (Zgoda Uczestnika) w celu organizacji i realizacji Konkursu pod nazwą „Dlaczego sieci nie lubią śmieci?”. Dane osobowe będą również przetwarzane w celach promocyjnych Administratora oraz uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratora (art.6 ust. 1 lit. f RODO).
- 10.2.b Uczestnik/opiekun prawny Uczestnika (odpowiednio) w każdej chwili może wycofać się ze Zgody. Wycofanie Zgody Uczestnika należy złożyć pisemnie do Administratora. Wycofanie Zgody Uczestnika wiąże się z brakiem możliwości dalszego przetwarzania danych Uczestnika i Jego opiekuna prawnego (odpowiednio) przez

Administradora, nie będzie jednak możliwe usunięcie wpisów, które do czasu cofnięcia Zgody Uczestnika zostały upublicznione.

#### 10.2.c Kategorie danych osobowych.

Przetwarzaniu będą podlegać następujące dane osobowe Uczestnika: Imię i Nazwisko, wiek, adres korespondencyjny, adres e-mail i nr telefonu oraz wizerunek.

Przetwarzaniu będą podlegać następujące dane osobowe opiekuna prawnego Uczestnika: Imię i Nazwisko, adres korespondencyjny, adres e-mail i nr telefonu.

#### 10.2.d Odbiorcy danych i inne podmioty.

Dane osobowe mogą być przekazane organom państwowym lub innym podmiotom uprawnionym do otrzymania tych danych na podstawie przepisów prawa.

#### 10.2.e Okres przechowywania danych.

Dane osobowe będą przechowywane do momentu wycofania Zgody Uczestnika nie dłużej jednak niż przez:

- okres 13. miesięcy po zakończeniu Konkursu dla danych w postaci adresu korespondencyjnego, adresu e-mail i numeru telefonu oraz wizerunku;
- okres 5. lat po zakończeniu Konkursu dla danych w postaci imienia i nazwiska, wieku

lub do czasu upływu okresu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub wniesienia usprawiedliwionego sprzeciwu wobec przetwarzania.

#### 10.2.f Obowiązek podania danych.

Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w Konkursie i odbioru nagrody.

#### 10.2.g Zautomatyzowane podejmowanie decyzji i przekazywanie danych do państw trzecich.

Dane osobowe nie będą podlegać zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym o profilowaniu, o którym mowa w art. 22 ust. 1 i 4 RODO. Dane osobowe nie będą również przekazywane za granicę, w tym do państw trzecich tj. państw innych niż państwa członkowskie UE, Islandia, Norwegia lub Liechtenstein.

#### 10.2.h Prawa przysługujące osobie, której dane dotyczą.

Na podstawie i z zastrzeżeniem ograniczeń wynikających z art. 15-22 RODO Uczestnikowi i Jego opiekunowi prawnemu (odpowiednio) przysługuje prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii, prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych osobowych, prawo do ograniczenia przetwarzania danych osobowych, prawo do usunięcia danych osobowych, prawo do przenoszenia danych, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

10.3 Uczestnik Konkursu lub Jego opiekun prawny (dotyczy osób niepełnoletnich) wyraża również zgodę na publikację imienia i nazwiska Uczestnika jako Laureata Konkursu, zgodnie z pkt 6.12. w Serwisie Facebook® oraz na stronie internetowej [www.hydromisja.pl](http://www.hydromisja.pl).

## 11. REKLAMACJE

11.1 Reklamacje rozpatruje w imieniu Organizatora Konkursu JURY.



- 11.2 Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane przez Uczestników za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres [konkurs@giwk.pl](mailto:konkurs@giwk.pl) przez cały Okres Trwania Konkursu, oraz po jego zakończeniu, jednakże nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od daty ogłoszenia ostatnich Laureatów Konkursu oraz odbiorcy Nagrody Specjalnej.
- 11.3 Reklamacje wpływające po terminie określonym w pkt 11.2. nie będą rozpatrywane.
- 11.4 Reklamacje winny wskazywać dane wnoszącego reklamację (imię, nazwisko, adres e-mail, adres korespondencyjny), w szczególności umożliwiające udzielenie odpowiedzi na reklamację drogą mailową, zgodnie z pkt 11.5. Regulaminu, oraz zwięzły opis przedmiotu i podstaw reklamacji, a także treść żądania.
- 11.5 Skutecznie złożone reklamacje będą rozpatrywane nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od daty otrzymania reklamacji. Zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o wyniku rozpatrzenia reklamacji drogą mailową.
- 11.6 Decyzje Komisji Konkursowej (JURY) w przedmiocie reklamacji podejmowane będą większością głosów w formie pisemnej uchwały. Od decyzji Komisji Konkursowej nie przysługuje odwołanie, co nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przed sądem.

## 12. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

- 12.1 Odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich, w szczególności autorskich praw majątkowych związanych ze Zgłoszeniem Konkursowym ponosi Uczestnik, który dokonał owego Zgłoszenia w Konkursie, na zasadach określonych w obowiązujących przepisach prawa.
- 12.2 Naruszenie jakiegokolwiek postanowienia niniejszego Regulaminu przez Uczestnika skutkuje jego wykluczeniem z udziału w Konkursie i utratą prawa do nagrody. Decyzję w tej sprawie podejmuje Organizator Konkursu. W szczególności naruszeniem Regulaminu jest zawinione podanie przez Uczestnika nieprawdziwych bądź błędnych danych osobowych.
- 12.3 W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z udziałem Uczestnika w Konkursie Organizator Konkursu może kontaktować się z Nim przy wykorzystaniu podanych przez Niego, przy okazji dokonywania Zgłoszenia Konkursowego, danych (np. prowadzić korespondencję na podany adres mailowy) oraz żądać podania szczegółowych informacji związanych z udziałem Uczestnika w Konkursie, w tym złożenia oświadczenia o określonej formie i treści oraz przedstawienia stosownych dokumentów, w każdorazowo wskazanym odpowiednim terminie, o ile jest to konieczne do realizacji celu Konkursu. Odmowa Uczestnika bądź niezastosowanie się do wezwania równoznaczne jest z niespełnieniem przez Uczestnika wymagań stawianych w Regulaminie i skutkować będzie Jego wykluczeniem z Konkursu na każdym etapie, również po jego zakończeniu, z utratą prawa do przyznanej nagrody łącznie.
- 12.4 Uczestnicy, wobec których stwierdzono, że postępują w sposób niezgodny z prawem, zasadami współżycia społecznego lub niniejszym Regulaminem mogą zostać, na mocy decyzji Organizatora Konkursu, wykluczeni z udziału w Konkursie lub utracić prawo do nagrody.

### 13. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 13.1 Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany Regulaminu, o ile nie pogorszy ona warunków uczestnictwa w Konkursie. W przypadku zmiany Regulaminu, na Fanpage'u i stronie internetowej Organizatora [www.hydromisja.pl](http://www.hydromisja.pl) pojawi się stosowny komunikat.
- 13.2 Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnicy spełniają warunki określone w Regulaminie.
- 13.3 Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia lub przerwania Konkursu.
- 13.4 Organizator ma prawo nie przyznać Nagrody Głównej w ogóle lub w danej Kategorii Konkursowej, m.in. w przypadku jeżeli poziom artystyczny i merytoryczny nadesłanych grafik nie będzie wystarczający, by można je było wykorzystać w Broszurze.
- 13.5 Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowych lub promocyjnych związanych z Konkursem mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.
- 13.6 Wszelkie spory, jakie mogą powstać w związku z wykonaniem zobowiązań wynikających z Konkursu, będą rozstrzygane przez właściwy miejscowo i rzeczowo sąd powszechny.
- 13.7 W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.
- 13.8 Niniejszy Regulamin oraz jego zmiany wchodzi w życie z chwilą ich ogłoszenia na Fanpage'u i stronie internetowej Organizatora [www.hydromisja.pl](http://www.hydromisja.pl).